デザインのご説明（デザイン作成時のご注意点）

おかしプリント

お客様がデザイン作成時には下記の内容に該当しないようお願いいたします。下記に該当するデザインをされ修正頂けない場合はご注文をお断りさせて頂く場合がございます。

① お客様が権利を有していない、または、使用許可を得ていないアニメーション、コミック、キャラクターやイラスト（２次利用を含みます。）

② お客様が権利を有していない、または、使用許可を得ていない、有名人、芸能人、ミュージシャン、スポーツ選手など著名人の写真、および、著名人に限らず使用許可を得ていない人物の写真

③ お客様が権利を有していない、または、使用許可を得ていない、ロゴやマークの画像およびイラスト

④ 前各号のほか、第三者の肖像権、著作権、商標権その他の権利を侵害するコンテンツ

⑤ 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの

⑥ 景品表示法第５条各号に規定される不当表示を含むもの

⑦ 客観的な根拠なく「最大」「最高」「最小」「最速」「Ｎｏ.１」「世界初」などの言葉が、表示されているもの

⑧ 第三者の名誉を毀損したり、誹謗中傷したりするもの

⑨ 第三者のプライバシーを侵害するもの

⑩ 暴力的な描写、表現を含むもの

⑪ セクシュアルハラスメントその他のハラスメントになりうる表現を含むもの

⑫ 非科学的又は迷信に類するもので、第三者を惑わせたり、不安を与えたりする表現を含むもの

⑬ 犯罪を肯定、美化、助長するもの

⑭ 醜悪、残虐、猟奇的で、人に不快感を与える表現を含むもの

⑮ オリンピック競技大会、パラリンピック競技大会、ワールドカップその他の国内外においてスポンサー権、放映権、ライセンス権その他の商業権が設定される大規模なスポーツ大会、博覧会、興行、文化イベント等のアンブッシュ広告に該当するもの

⑯ 前各号のほか、公序良俗に反する写真・イラスト・コンテンツ、および、当社商品または本件サービスにより提供される商品のイメージを損なう可能性がある写真・イラスト・コンテンツ

Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

デザインの禁止事項

レギュレーション通りに作成していない場合は訂正をお願いいたしますのでご了承ください

①提供素材の元々のデザインを変更する行為（配色変更、角度変更、変形、縦横比率変更等）

②提供しているロゴに他のデザイン素材を重ねる行為

③効果効能を謳った表現をする行為

④誤認を招く表現をする行為

⑤その他薬機法に抵触する表現

Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

デザインのご説明（必ずお読みください）

おかしプリント

(特にAIにて)市販品に似た菓子イラスト・菓子粒を画像について、
市販品画像とアンマッチであると弊社が判断した場合、
デザイン修正をお願いする事がございます。
極力弊社からの支給画像でデザイン作成お願いいたします。



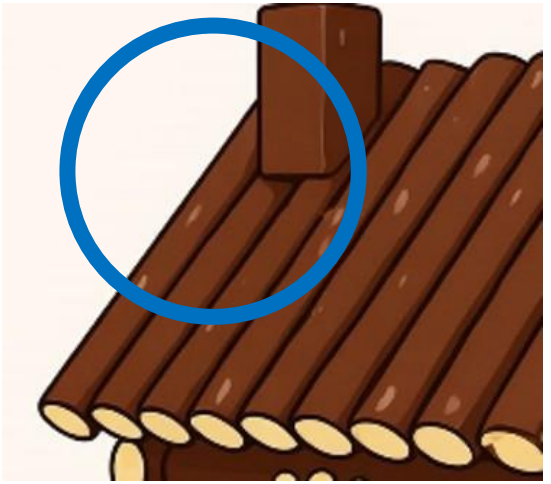


菓子粒が実際のものと異なる



AI独特の質感

※支給画像で作成いただくのは
OKです。

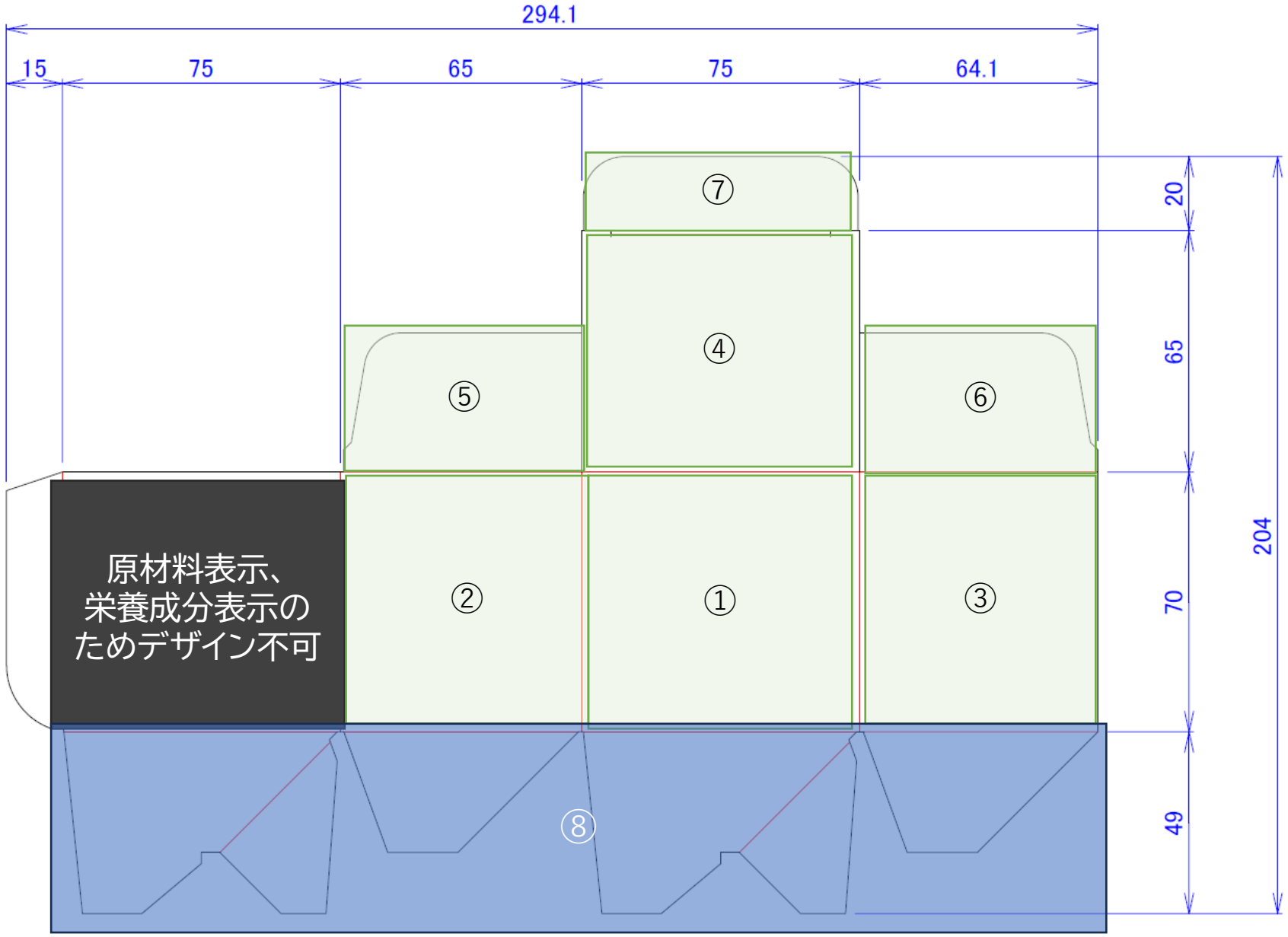


菓子でもないイラストの為OK

Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

デザインのご説明（必ずお読みください）

おかしプリント



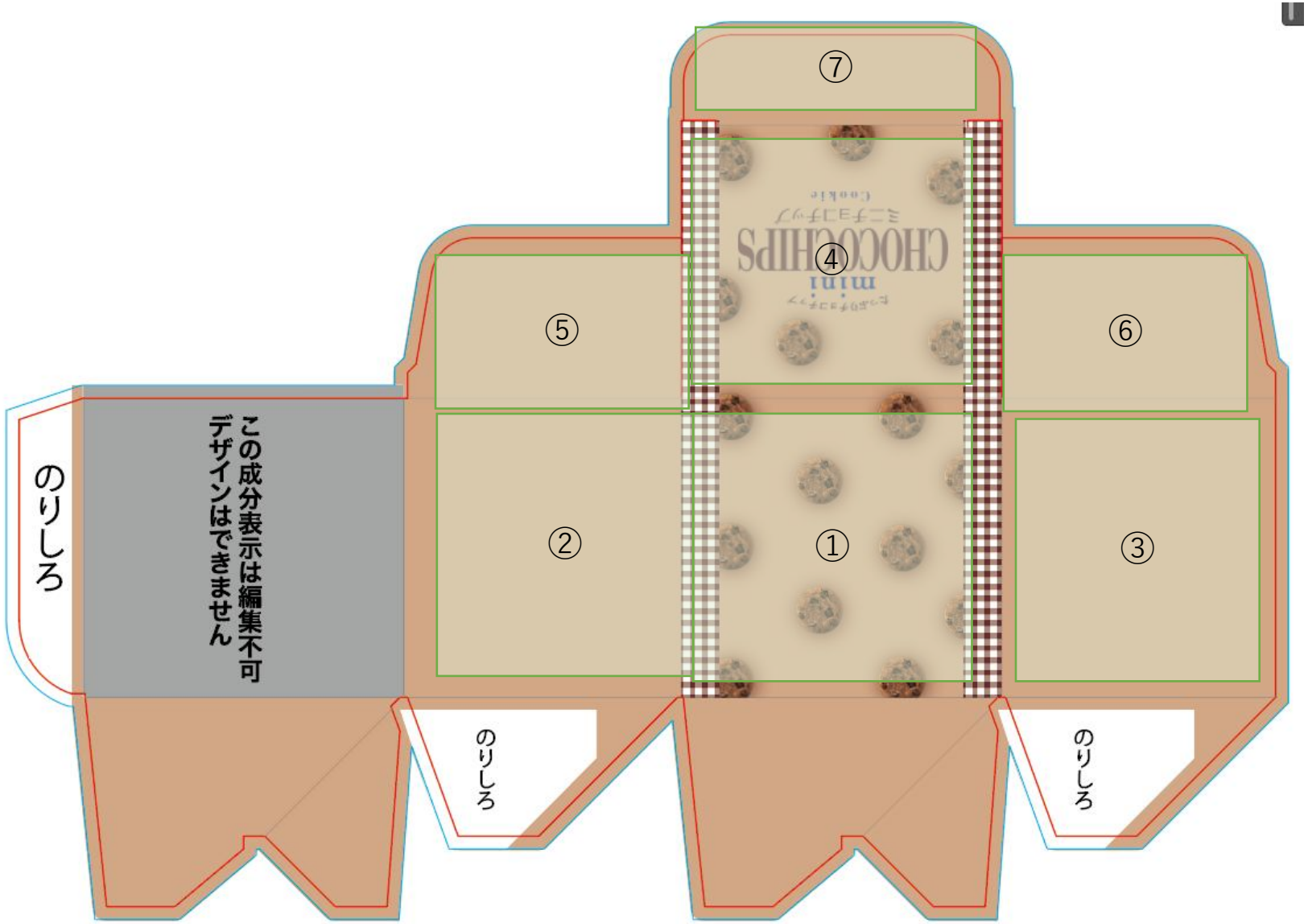
【テンプレートA】

デザインできる面は
①～⑦の部分です。

⑧の部分は
色柄など塗り足しのみで
お願いいたします。

Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

デザインのご説明（必ずお読みください）



【テンプレートB】

デザインできる面は
①～⑦の部分です。

Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

①



②



提供素材のもともとのデザインを変更する行為は禁止です。
（配色変更、角度変更、変形、縦横比変更、トリミング等）

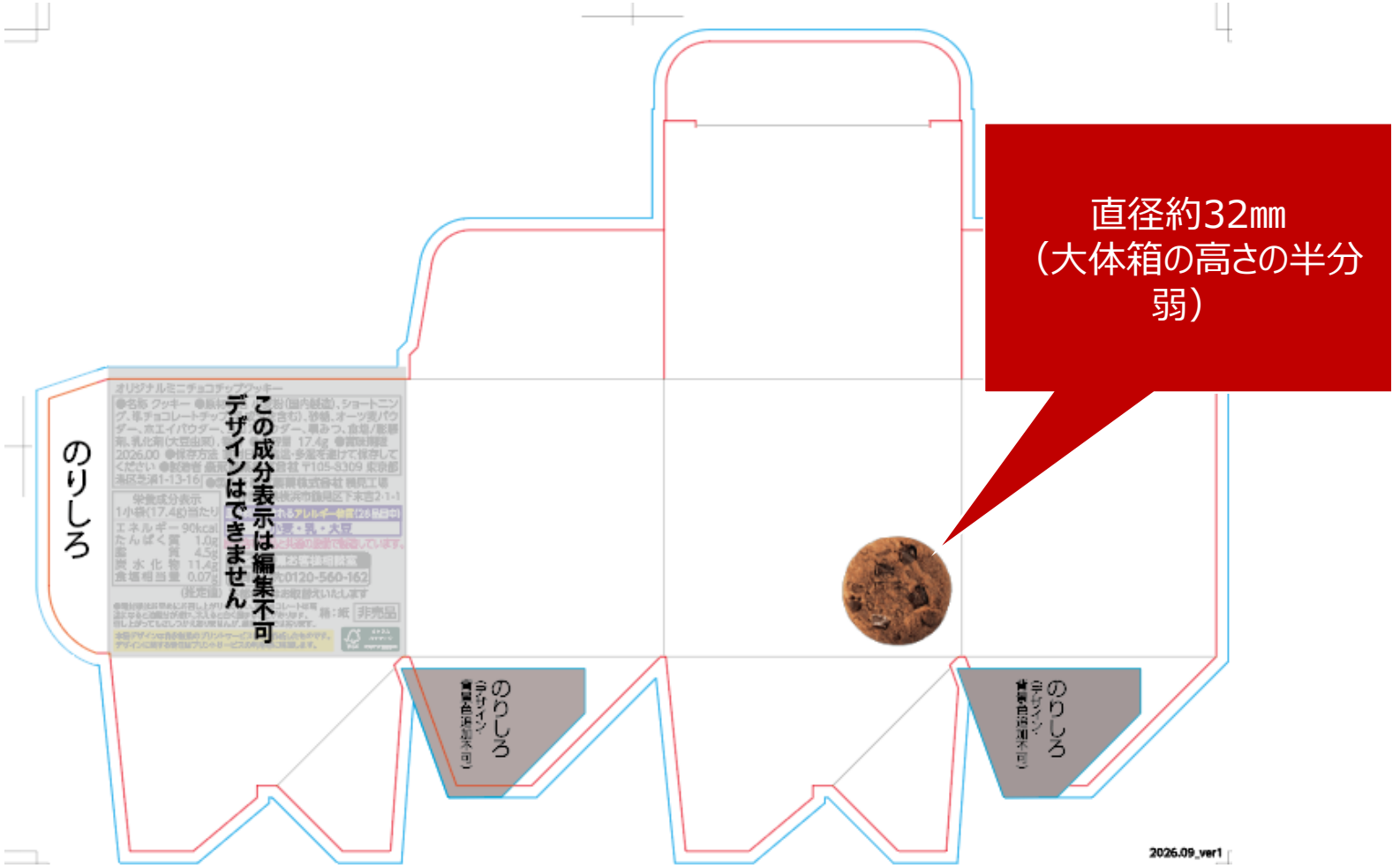
Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

菓子シズルを使用する際のサイズ感目安

菓子シズル(菓子の画像)を使用する場合は以下のサイズで使用してください。



提供素材のもともとのデザインを
変更する行為は禁止です。
(配色変更、角度変更、変形、縦横
比変更、トリミング等)



Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

コラボ（森永公認）と誤解されるデザイン

NG例

たっぷりチョコチップ mini CHOCOCHIPS ミニチョコチップ Cookie

×

★★★ 株式会社

商品名「×」会社・サービス名などはコラボを連想させる表現の為



「公認」という表現はコラボを連想させる表現の為

素材の縦横比率を変更する行為

NG例



Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.

デザインの禁止事項（全デザイン共通）

機能があるようにみえる

NG例

食べてパワーアップ

食べると元気が出る

食べると大きくなれる

食べると速く泳げる

薬機法上NG。

実際の味と異なる

NG例

●●県チョコチップ味

住宅クッキー味

チョコチップ鉄骨味

元気が出るチョコチップクッキー

元商品の味と違うように
捉えられる可能性の表示や、
あらゆる【架空の味】表示はNG

Copyright © MORINAGA & CO., LTD. All rights reserved.